

QUEIT E. ZUNINO

POSTECH

TECH CHALLENGE

FASE 1

TECH CHALLENGE

Tech Challenge é o desafio que testará os conhecimentos obtidos em todas as disciplinas da fase. Esta é uma atividade que, a princípio, deve ser desenvolvida em grupo. É importante atentar-se ao prazo de entrega, pois trata-se de uma atividade obrigatória, que vale nota.

O PROBLEMA

Você lidera uma equipe de desenvolvimento de software e inovação em uma multinacional e recebeu o desafio de identificar uma dor recorrente e de alto impacto dentro da sua área de atuação. O objetivo é criar uma solução digital para essa dor, que pode ser um novo produto ou serviço, e preparar o terreno para a gestão do desenvolvimento dessa solução. O desafio envolve entender o problema, gerar uma solução validada com as partes interessadas e planejar as próximas etapas de desenvolvimento de forma estratégica.

O primeiro passo é compreender profundamente o problema. Para isso, realize um mapeamento detalhado do problema utilizando técnicas de **Design Thinking**, como entrevistas, mapas de empatia e jornadas do usuário, assegurando que a necessidade humana seja o ponto central do processo. Nessa etapa, também será essencial explorar ideias e convergir para soluções viáveis por meio de ferramentas de Divergência e Convergência e outras técnicas de análise criativa aprendidas.

Com o problema definido, avance para a criação e validação da solução. Aplique o conceito de **Lean Startup** para desenvolver rapidamente um protótipo de baixa fidelidade, iterando e refinando com base no feedback recebido. Valide a solução e o impacto por meio de um processo estruturado de **Product Discovery**, combinando técnicas qualitativas, como entrevistas e grupos focais, com métricas quantitativas, como pesquisas e indicadores de desempenho. Nesta etapa, o objetivo principal é alcançar o **Product-Market Fit**, verificando se a solução realmente resolve a dor do cliente e se apresenta impacto significativo no contexto do mercado.

Após validar a solução, é hora de planejar estrategicamente o desenvolvimento. Com base na disciplina de **Estratégias de Produtos de Software**, crie um **roadmap** detalhado que organize as etapas de desenvolvimento de maneira tática e estratégica. Inclua também a gestão de portfólio, garantindo que o produto seja sustentável e esteja alinhado à visão de longo prazo da organização.

Ao final deste desafio, você terá identificado uma dor crítica por meio de uma análise centrada no humano, criado e validado uma solução inovadora e planejado estrategicamente seu desenvolvimento.

O kickoff desta iniciativa acontecerá na próxima fase; então, segurem a ansiedade. Afinal, um produto sem um bom planejamento tem grandes chances de naufragar.

Para completar o **Tech Challenge da Fase 1**, você deverá subir um **arquivo PDF** contendo os seguintes itens entregáveis:

1. Ideação, Divergência e Convergência: Design Thinking aplicado à solução

- Apresente um resumo das técnicas utilizadas para criar a solução.
- Detalhe ferramentas utilizadas, como mapas de empatia, jornadas do usuário, brainstorming e prototipagem.
- Explique como essas técnicas ajudaram a convergir para uma solução centrada na necessidade humana.
- Se utilizar ferramentas como **Miro** ou **Mural**, inclua o link e garanta que esteja acessível para o docente.

2. Prototipação: desenvolvimento do MVP (Produto Mínimo Viável)

- Descreva o MVP criado para validar a solução proposta.
- Detalhe como o protótipo foi desenvolvido e explique como ele aborda a dor identificada.
- Justifique as funcionalidades priorizadas no MVP.

- Se utilizar ferramentas como **Miro** ou **Mural**, inclua o link e garanta que esteja acessível para o docente.

3. Gestão Estratégica e Lean Startup

- Informe a metodologia utilizada para validação e justifique as perguntas realizadas e o método de coleta de respostas.
- Inclua:
 - a. O link do formulário de validação (garanta que esteja acessível).
 - b. A quantidade de respostas obtidas.
 - c. Um resumo sobre a pesquisa, resultados e insights gerados.
 - d. O motivo pelo qual a dor é relevante e latente para o cliente.

4. Roadmap do produto/serviço de software: apresente o roadmap detalhado, destacando os principais objetivos, visão de futuro e ciclo de vida do produto.

5. Vídeo de apresentação:

- Produza um vídeo de até **4 minutos** no **Vimeo** ou **YouTube**, apresentando a dor/necessidade validada, o MVP e o roadmap do produto.
- Inclua o link do vídeo no material e garanta que o acesso esteja liberado para o docente.

Tem dúvidas? Então participe da **live de desafio** do Tech Challenge, que acontece na primeira semana do curso. Já passou a live? Não esqueça de assistir à gravação.

Se ainda tem dúvidas, você pode:

- a. Participar dos nossos **grupos de estudos** e falar com o(a) professor(a) mentor(a) que te ajudará nessa fase.
- b. Colocar sua dúvida no canal de dúvidas ou Tech Challenge do **Discord**.
- c. Nos procurar no Discord e **mandar uma DM** para que possamos te ajudar.

Lembramos que as datas de todas as lives e grupos de estudos estão na área de calendário da plataforma ou no canal Eventos do Discord. A data de entrega do Tech Challenge também está na plataforma. Após essa data, você poderá entregar com até 3 dias de atraso, com penalidade de 30% da nota.

Bom trabalho!

The background is a dark, abstract composition featuring a dense field of out-of-focus light points in shades of purple, blue, and teal. These points are arranged in a way that suggests a sense of depth and movement, with some appearing as bright, sharp spots and others as soft, blurred halos. Faint, curved lines of light, possibly from fiber optics or light painting, sweep across the frame, adding a dynamic, ethereal quality to the overall image.

POSTECH